



PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

## **EL 2008 ES EL AÑO DE LA RANA PARA LUCHAR CONTRA LA CRISIS DE EXTINCIÓN QUE AMENAZA AL ANFIBIO**

***CLOROX SE UNE AL ARCA DE LOS ANFIBIOS, UN GRUPO SIN FINES DE LUCRO, PARA APOYAR LA CONSERVACIÓN DE LOS ANFIBIOS***

**OAKLAND, Calif., 13 de Dic., 2007** – La Compañía Clorox (NYSE: CLX) es la primera corporación oficial en patrocinar “2008 El Año de la Rana”, una campaña de El Arca de los Anfibios dedicada a crear consciencia pública y recaudar fondos para ayudar a aliviar la crisis de extinción que amenaza a los anfibios. El programa mundial está coordinado y dirigido por la coalición no lucrativa Arca de los Anfibios – la cual trabajará con zoológicos, acuarios, aliados corporativos, gobiernos y el público en general en un esfuerzo por rescatar a las especies anfibias que se encuentran bajo peligro y no se pueden salvar en la naturaleza.

Es posible que hasta 165 especies de anfibios puedan estar extintas. Además, desde una tercera parte hasta la mitad de las 6,000 especies de anfibios del mundo corren el peligro de perecer durante nuestras vidas. Mientras que la destrucción de su hábitat es una amenaza muy seria, la mayor causa inmediata del declive de anfibio es un parásito llamado hongo quítrido, una enfermedad mortal para cientos de especies y se ha propagado con rapidez desde África hacia el resto del planeta. Hoy en día, el hongo quítrido no puede ser detenido y no se puede tratar en el medioambiente, donde puede acabar con 80 por ciento de anfibios en meses.

Como parte del patrocinio, La Compañía Clorox donará Clorox® Regular-Bleach para ayudar a detener el contagio del hongo quítrido. Clorox® Regular-Bleach, un pesticida para hongos registrado con la *Environmental Protection Agency*, EPA por sus siglas en inglés (Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos), y es una de las más importantes herramientas en la lucha del Arca de los Anfibios para salvar a las ranas\*. Las ranas son tratadas con medicamentos contra-hongo y todo lo que ha tenido contacto con el agua durante el rescate del anfibio es tratado con una solución con cloro, de botas a ropaje a instrumentos y recipientes de transporte, para asegurar de que el hongo no sea trasladado a nuevas áreas no contaminadas. Cuando los zoológicos y acuarios se llevan a las ranas bajo custodia protectora, los recintos también deben ser tratados diariamente durante las primeras semanas con la solución de cloro para asegurar que permanezcan libre del hongo.

“Estamos agradecidos con Clorox por firmar como el primer patrocinador oficial del ‘2008 Año de la Rana’ y esperamos que su compromiso anime a otros a unirse a esta importante misión global”, dijo Kevin Zippel, oficial del programa El Arca de los Anfibios. “El apoyo de Clorox junto con el donativo de cloro para uso en nuestros esfuerzos, tendrá un verdadero impacto en la causa”.

-- continúa --



## **2008 Año de la Rana – Página Dos**

Desde que fue introducido en 1913, Clorox® Regular Bleach lleva una larga trayectoria de uso en lugares donde es crítico eliminar patógenos – en hospitales, lugares de cuidado para adultos mayores, guarderías para niños y escuelas.

“Cuando supimos acerca de la campaña del Arca de los Anfibios y aprendimos que el cloro tiene un rol crítico en sus esfuerzos, quisimos ayudar”, dijo Mary O’Connell, directora de relaciones públicas con La Compañía Clorox. “El Arca de los Anfibios está creando un arca en lo que está a punto de ser la carrera para salvar a ranas y otros anfibios no del declive, sino de la extinción. ¿Cómo no íbamos a ayudar”?

Biólogos conservacionistas se refieren a los anfibios como “los canarios en la mina de carbón” – son de una de las especies que es más rápidamente afectada por estresantes al medio ambiente, como resultado, cuando hay deterioro en la naturaleza, sirve como aviso a otras especies, incluyendo a los humanos. Los anfibios – ranas, sapos, salamandras, tritones y cecilias – son parte crítica de un ecosistema saludable y natural y también son indicadores importantes ambientales y contribuyentes a la salud y el bienestar humano.

Para información sobre como hacer un donativo, favor de consultar [www.savethefrog.com/espanol](http://www.savethefrog.com/espanol).

### **Acerca de El Arca de Anfibios**

El Arca de Anfibios fue fundad por Unión Mundial Para la Naturaleza o IUCN por sus siglas en inglés / Comisión de supervivencia de especies o SSC por sus siglas en inglés, IUCN/SSC Conservation Breeding Specialist Group (CBSG) de Estados Unidos, el IUCN/SSC Amphibian Specialist Group, ASG por sus siglas en inglés (Grupo de Especialistas de Anfibios), y la World Association of Zoos and Aquariums (WAZA) para dirigir un componente de emergencia del Plan de Acción para la Conservación para Anfibios, el cual incluye investigaciones, evaluación, programas de conservación de largo plazo, y un plan inmediato de emergencia de corto plazo para la crisis de anfibio presente. A corto plazo, El Arca de Anfibios desarrolla, promueve y guía el manejo de los anfibios más amenazados que no pueden ser salvos en el yermo, incrementando tiempo valeroso para mitigar las amenazas de las especies que de otra forma terminarían extintas. El Arca del Anfibio apoya el rescate - por base de prioridad - a las especies que están amenazadas y que no pueden ser salvadas en el yermo y las coloca en custodias protectoras en facilidades seguras en zoológicos, acuarios y otras instituciones a través del mundo para mantenerlas salvas y criarlas. Especies protegidas serán distribuidas en los yermos cuando las amenazas hayan sido controladas. El Arca del Anfibio requiere \$60 millones de dólares en fondos. Donativos pueden ser hechos al Global Conservation Network con estatus del IRS 501(c)3 que es parte del CBSG.

-- continúa --



## **2008 Año de la Rana – Página Tres**

### **Acerca de la Compañía Clorox**

La Compañía Clorox es el fabricante líder y promotor de productos al consumidor con ingresos de el año fiscal 2007 de \$4.8 billones de dólares. Clorox promueve algunas de las marcas mas confiables y reconocidas por el consumidor, incluyendo el que indica su nombre cloro y productos de limpieza, Armor All® y STP® productos para el cuidado de automóviles, Fresh Step® y Scoop Away® para cajas de arena de gatos, Kingsford® carbón Hidden Valley® y K C Masterpiece® aderezos y salsas, Brita® sistemas de filtración de agua y bolsas, envolturas y recipientes Glad®. Con 7,800 empleados a nivel mundial, la compañía fabrica productos en más de dos docenas de países y los promueve en más de 100 ciudades. Clorox se compromete a hacer una diferencia positiva en las comunidades en donde sus empleados trabajan y viven. Fundada en 1980, la CloroxCompany Foundation (la rama filantrópica de la compañía) ha entregado a organizaciones sin fines lucrativos, escuelas y universidades más de \$69.7 millones en efectivo. En el año fiscal 2007 en si, la fundación otorgó \$3.4 millones, y los donativos del producto Cloroxmade se valoran a \$5.9 millones. Para más información acerca de Clorox, favor de consultar: [www.TheCloroxCompany.com](http://www.TheCloroxCompany.com).

*\*Organizaciones, incluyendo el U.S. Geological Survey, recomiendan usar una solución de 1:10% de cloro, para desinfectar el equipaje que llega a tener contacto con el hongo quiítrido.*

###

---

---