

JEFF CORWIN DE ANIMAL PLANET Y CLOROX BRINCAN A HACER DOCUMENTAL SOBRE LA EXTINCIÓN DE LAS RANAS

BIÓLOGO VIAJA ALREDEDOR DEL MUNDO PARA RESOLVER EL MISTERIO DE LA RANA DESAPARECIDA

(Silver Spring, Md., 29 de Febrero, 2008) – Animal Planet y Clorox se han unido para enfocar sus esfuerzos a nivel mundial en el mortal hongo que está destruyendo ranas y otros anfibios en todo el mundo a través de un proyecto denominado **LA RANA DESAPARECIDA**. El documental, producido por Discovery Studios, envía a Jeff Corwin de Animal Planet en una misión por todo el mundo para descubrir pistas sobre la situación apremiante de las ranas y al mismo tiempo une a los televidentes en la causa ambiental de proteger la flora y la fauna. La première de **LA RANA DESAPARECIDA** está pautada para el otoño, durante el Año Bisiesto.

Las ranas en todo el mundo están desapareciendo misteriosamente y en alarmantes cantidades, desde las costas montañosas de Australia hasta la junglas de Sur América – y aún al Oeste de América. Las ranas y sus parientes han subsistido en la tierra por más de 360 millones de años, pero ahora su existencia está bajo serias amenazas. Los expertos opinan que entre un tercio y un quinto de las 6,00 especies anfibias del planeta están en peligro de extinción – víctimas de una de las más significativas extinciones masivas desde los dinosaurios. ¿Por qué los anfibios están en tal riesgo? ¿Podemos hacer algo para salvarlos? Jeff Corwin, quien ha experimentado los mamíferos más gigantescos, reptiles y especies marinas en el mundo entero, responderá a estas preguntas en su documental **LA RANA DESAPARECIDA**.

“Las ranas son seres increíbles con grandes destrezas y habilidades innatas”, comentó Corwin. “La situación de los anfibios pequeños – desafortunadamente – es bastante grave. Las ranas han estado con nosotros desde la época de los dinosaurios, han sido una parte vital del ecosistema y ahora están desapareciendo”.

“Jeff es tan apasionado por el tema y por crear conciencia sobre la crisis y tiene un conocimiento tan profundo sobre lo que afecta a estas criaturas que definitivamente es la persona perfecta para llevarnos en esta encrucijada”, dijo Marjorie Kaplan, presidente y gerente general de Animal Planet. “Estamos encantados de que nuestro aliado Clorox esté abogando con furor por la crisis de los anfibios y que ahora esté llevando su compromiso más allá al unirse a nosotros para producir el documental **“LA RANA DESAPARECIDA”**”.

Clorox, cuyo producto blanqueador es utilizado en los campos a diario en la batalla por salvar las ranas, se convirtió el otoño pasado en el primer patrocinador corporativo del “Año de la Rana” y se anotó en el proyecto de **LA RANA DESAPARECIDA** apenas cuando estaba en sus inicios.

En la actualidad, rescatar a las ranas es la única esperanza para salvarlas – capturarlas en la selva y colocarlas en custodia protectora. Las ranas, una vez que son rescatadas, reciben un tratamiento medicinal anti-hongos. Cualquier otro objeto – como las botas y ropa e instrumentos – que entren en contacto con el agua durante el rescate reciben un tratamiento con cloro para evitar que el hongo se esparza a áreas no contaminadas.

-continua-

“El poder de Animal Planet para crear conciencia sobre la crisis de los anfibios podría salvar a docenas de especies anfibias y evitar que éstas se extingan”, dijo Benno Dorer, vicepresidente y gerente general de la División de Limpieza de Clorox. “La única duda que teníamos era ¿‘cómo podemos ayudar’ y ‘cuándo podemos empezar?’”

Para más información sobre el proyecto antes de la premier del documental, visite www.savefrog.com/español.

Acerca de Animal Planet

Animal Planet Media (APM), una unidad multimedios de Discovery Communications, conecta a los seres humanos y animales con contenido a través de múltiples plataformas y ofrece a los amantes de los animales y a los dueños de animales un acceso centralizado en línea y por televisión para propósitos de entretenimiento e información. APM es parte de la cadena televisiva **Animal Planet** que está disponible en más de 94 millones de hogares en los Estados Unidos; los recursos en línea www.animalplanet.com, el destino máximo para toda la información relacionada al mundo animal; el canal banda ancha 24 horas al día, **Animal Planet Beyond**; **Petfinder.com**, el sitio # 1 en la Web que facilita la adopción de mascotas; **PetsIncredible**, uno de los productores y distribuidores de videos para entrenar a mascotas más grandes y que incluye su servicio en línea PetVideo.com' y otras plataformas, incluyendo un servicio robusto de Video en Demanda (VOD), y contenido por medio de artefactos móviles.

Acerca de The Clorox Company

The Clorox Company es un destacado fabricante de productos al consumidor con un año fiscal del 2007 con ganancias de \$4,800 millones. Clorox comercializa grandes marcas reconocidas en el mercado, incluyendo sus productos blanqueadores y productos de limpieza, los detergentes Green Works™, los productos de cuidado de autos Armor All® and STP®, los productos para los gatos Fresh Step® and Scoop Away®, el carbón Kingsford®, las salsas y condimentos Hidden Valley® y K C Masterpiece®, los filtros de agua Brita®, las bolsas Glad®, los envases plásticos, y los productos cosméticos naturales Burt's Bees®. Con un total de 8,300 empleados a nivel mundial, la compañía fabrica productos en más de dos docenas de países y los comercializa en más de 100 países. Clorox está comprometido a influenciar positivamente a las comunidad donde sus empleados viven y trabajan. The Clorox Company Foundation, fundada es 1980, ha otorgado becas y donativos totalizados en \$69.7 millones a diferentes organizaciones sin fines de lucro, escuelas y universidades. Durante el año fiscal 2007, la fundación otorgó \$3.4 millones en donativos en efectivo, y Clorox contribuyó con donativos de productos valorizados en \$5.9 millones. Para más información, visite www.TheCloroxCompany.com.

**El Blanqueador Regular de Clorox es un fungicida registrado por el EPA*

###